

Código: ADT003

Duración: 20 minutos

Gestión comercial y ventas para tenderos

Este curso brinda herramientas prácticas y estrategias efectivas para mejorar la gestión comercial y de ventas en tiendas. Los participantes aprenderán técnicas de ventas, métodos para exhibir productos de manera atractiva, estrategias para optimizar la organización del punto de venta y cómo diseñar promociones que aumenten la rentabilidad.

Objetivo:

Capacitar a dueños y administradores de tiendas con conocimientos y habilidades para incrementar sus ventas, mejorar la presentación de sus productos y optimizar la experiencia de compra de sus clientes, diferenciándose en un mercado competitivo.

Contenido:

Técnicas de ventas para incrementar ingresos.
Exhibición de productos para atraer clientes.
Optimización del espacio en el punto de venta.
Estrategias de promociones y ofertas efectivas.

Recursos:

Cursos Interactivos en HTML5, Videos, Interfaz Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación, Descargables,

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.