

Código: CCV004

Duración: 30 minutos

## Introducción al trade marketing y su evolución

Disciplina que busca aumentar la demanda desde el canal, optimizando la experiencia del cliente en el punto de venta mediante estrategias entre fabricantes y distribuidores.



Vídeo

Introducción al trade marketing y su evolución

Introducción

¡Empezar!

Curso OVA

Fundamentos del Trade Marketing

Fundamentos del Trade Marketing

¡Empezar!

Curso OVA

Trade Marketing en acción

Trade Marketing en acción

¡Empezar!

## Introducción al trade marketing y su evolución

Este curso ofrece una visión clara y práctica del Trade Marketing, desde su origen hasta su rol estratégico actual en los puntos de venta físicos y digitales. A través de ejemplos concretos y recursos interactivos, será posible reconocer su influencia en la experiencia del shopper, la ejecución comercial, así como la conexión entre marketing y ventas. Ideal para quienes desean comprender cómo potenciar la visibilidad, la disponibilidad y la conversión de productos en el canal.

### Objetivo:

Comprender los conceptos fundamentales del Trade Marketing, su evolución y su aplicación estratégica en el punto de venta, reconociendo su aporte en la mejora de la experiencia del shopper y el fortalecimiento de la ejecución comercial, tanto en canales físicos como digitales.

### Contenido:

¿Qué es el Trade Marketing y por qué es importante?.  
Evolución del marketing tradicional al Trade Marketing.  
Conceptos básicos.  
Estrategias y herramientas del Trade Marketing.  
Gestión de canales y gestión por categorías.  
El nuevo shopper y su recorrido de compra.  
La experiencia del shopper en el punto de venta.  
Trade Marketing en la era digital y omnicanalidad.  
KPIs y métricas relevantes.

### Recursos:

Cursos Interactivos en HTML5, Videos, Interfaz Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación, Descargables,

### Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.