

Código: CCV005

Duración: 30 minutos

## DESARROLLO DE PLANOGRAMAS Y GESTIÓN DE ESPACIOS: FOTO DEL EXITO

En el punto de venta, cada producto compite por atención, y cada decisión sobre su ubicación puede influir directamente en la compra.



Introducción  
(Video intro)



Fundamentos del planograma y gestión del espacio en tienda



Diseño, ejecución y control de planogramas



## Desarrollo de planogramas y gestión de espacios - foto del éxito

Organizar productos en tienda de forma estratégica impacta directamente en las ventas, la experiencia del cliente y la eficiencia operativa. Este curso ofrece una visión básica, práctica y estructurada sobre el diseño de planogramas y la gestión de espacios en el punto de venta, incorporando la "foto del éxito" como herramienta clave para optimizar la exhibición, mejorar la experiencia del cliente y asegurar una ejecución estandarizada.

### Objetivo:

Comprender los principios del diseño de planogramas y la gestión estratégica de espacios en el punto de venta, usando la "foto del éxito" como referencia para lograr consistencia, claridad y control visual.

### Contenido:

¿Qué es un planograma y por qué es importante?.

Tipos de planogramas y criterios de selección.

Principios de gestión estratégica del espacio en tienda.

Elementos esenciales de un planograma.

Diferencias entre planogramas y merchandising visual.

Proceso para diseñar e implementar un planograma.

Uso y función de la "foto del éxito".

Errores comunes en la ejecución de planogramas.

Herramientas tecnológicas de apoyo.

Rol del personal de tienda y buenas prácticas.

### Recursos:

Cursos Interactivos en HTML5, Videos, Interfaz Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación, Descargables,

### Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.