

Código: CCV009

Duración: 20 minutos



Matemáticas Comerciales

La falta de conocimiento en conceptos financieros básicos puede limitar las ventas y la toma de decisiones. Aprende herramientas matemáticas aplicadas para optimizar tus operaciones comerciales.

Objetivo:

Proveer conocimientos esenciales en matemáticas comerciales para mejorar los cálculos y análisis financieros en las ventas.

Contenido:

Entendimiento del mes
Cómo calcular la Utilidad: Margen y rentabilidad
Manejo de promociones

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.