

Código: CCV018

Duración: 30 minutos



Técnicas de ventas - Presentación de la propuesta

Una propuesta mal presentada puede ser rechazada. Aprende a comunicar tus ideas de manera impactante y persuasiva, asegurando la aprobación del cliente.

Objetivo:

Enseñar estrategias para presentar propuestas comerciales que persuadan y generen resultados positivos.

Contenido:

Paso 4: Presentación de la propuesta

- Definición
- Objetivos
- Contenido
- Cómo desarrollar y priorizar soluciones
- Cómo presentar soluciones
- Cómo presentar la propuesta

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.