

Código: CCV032

Duración: 20 minutos



Plan estratégico canal tradicional

El canal tradicional necesita estrategias a largo plazo para mantenerse competitivo. Aprende a implementar técnicas que fortalezcan este canal y aumenten su efectividad.

Objetivo:

Capacitar en el diseño de planes estratégicos para fortalecer la presencia en el canal tradicional.

Contenido:

Modelo del plan estratégico.
Herramientas para desarrollar el plan.
Definición de formas de trabajo.

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.