

Código: CCV035

Duración: 20 minutos



Estrategia de canales

No capitalizar las oportunidades de compra en canales afecta las ventas. Aprende a optimizar el recorrido del cliente y a mejorar su experiencia.

Objetivo:

Capacitar en estrategias para optimizar la experiencia de compra y maximizar oportunidades en los canales.

Contenido:

El Camino de la Compra

Modelos de atención

Diseñar modelos de atención

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.