

Código: CCV038

Duración: 20 minutos



Estrategias de exhibición

Exhibiciones mal planificadas afectan la percepción del cliente y las ventas. Aprende técnicas de merchandising y diseño de espacios para maximizar el impacto en el punto de venta.

Objetivo:

Dominar el diseño de exhibiciones mediante planificación estratégica y alineación de espacios comerciales.

Contenido:

- Fundamentos de la exhibición
- Planogramas
- Participación en góndola
- Segmentación de la góndola
- Exhibición en bloque
- Estantes con mayor venta
- Exhibiciones secundarias

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.