

Código: CCV045

Duración: 20 minutos



Material POP

Un buen uso del material POP puede transformar la experiencia del cliente. Aprende a comunicar mensajes efectivos y atraer compradores en el punto de venta.

Objetivo:

Usar el material POP estratégicamente para maximizar el impacto en los compradores.

Contenido:

¿Qué significa POP?
Material POP
El Rol del Material POP
Características del POP
Comunicación en PDV
Tipos de POP
Semiótica

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.