

Código: CCV046

Duración: 20 minutos



Técnicas de impulso

Promocionar productos sin técnicas adecuadas limita su éxito. Aprende habilidades para comunicarte con los clientes y promover productos de forma efectiva.

Objetivo:

Enseñar técnicas de impulso y degustación para potenciar productos y mejorar su percepción.

Contenido:

Ruta Impulso
Buenas prácticas para el impulso
La degustación
La impulsadora ideal

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.