

Código: CCV048

Duración: 20 minutos



## Psicología del consumidor

Entender al consumidor es clave para diseñar estrategias efectivas. Aprende a interpretar comportamientos y tomar decisiones basadas en insights sólidos.

### Objetivo:

Ofrecer herramientas para comprender integralmente al consumidor y su comportamiento.

### Contenido:

Percepción  
 Motivación  
 Actitudes y Creencias  
 Factores Culturales y Sociales  
 Toma de Decisiones  
 Psicología del Consumidor en el Entorno Digital  
 Algunas estrategias de marketing  
 Ética en el Marketing y la Publicidad

### Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

### Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.