

Código: CCV048

Duración: 20 minutos



Psicología del consumidor

Entender al consumidor es clave para diseñar estrategias efectivas. Aprende a interpretar comportamientos y tomar decisiones basadas en insights sólidos.

Objetivo:

Ofrecer herramientas para comprender integralmente al consumidor y su comportamiento.

Contenido:

- Percepción
- Motivación
- Actitudes y Creencias
- Factores Culturales y Sociales
- Toma de Decisiones
- Psicología del Consumidor en el Entorno Digital
- Algunas estrategias de marketing
- Ética en el Marketing y la Publicidad

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.