

Código: CHB004

Duración: 30 minutos



Diseño de estrategias digitales para la intervención social

Los proyectos sociales necesitan estrategias digitales efectivas para maximizar su impacto. Aprende a diseñar e implementar estas estrategias utilizando tecnologías de la información.

Objetivo:

Dominar herramientas y procesos para crear estrategias digitales en proyectos sociales.

Contenido:

- Análisis del problema y evaluación del contexto
- Planteamiento del problema
- Identificación y análisis de necesidades
- Construcción de hipótesis
- Instrumentos para la obtención de datos
- Construcción de matriz de variables e indicadores
- Diseño de herramientas de recolección de datos
- Implementación
- Escala Likert
- Análisis e interpretación de la información
- Formulación del reporte
- Formulación de objetivos de la estrategia
- Dimensión técnica de las estrategias digitales educativas

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos,