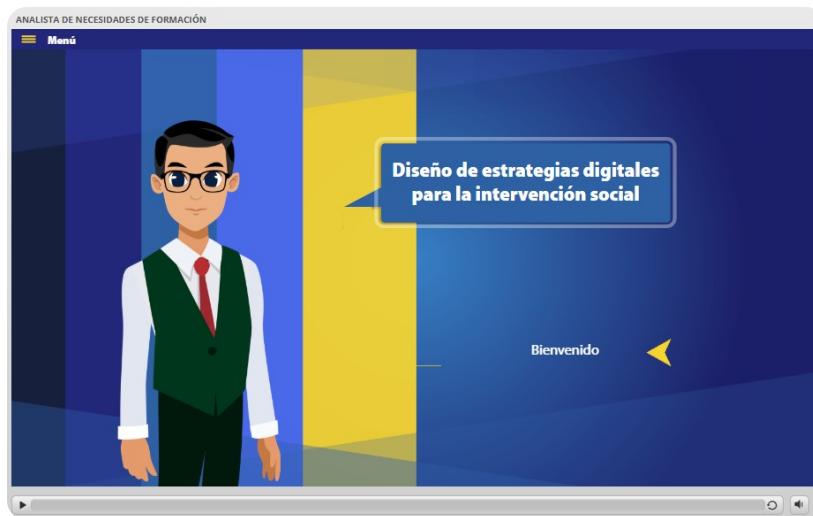


Código: CHB004

Duración: 30 minutos



Diseño de estrategias digitales para la intervención social

Los proyectos sociales necesitan estrategias digitales efectivas para maximizar su impacto. Aprende a diseñar e implementar estas estrategias utilizando tecnologías de la información.

Objetivo:

Dominar herramientas y procesos para crear estrategias digitales en proyectos sociales.

Contenido:

Análisis del problema y evaluación del contexto

Planteamiento del problema

Identificación y análisis de necesidades

Construcción de hipótesis

Instrumentos para la obtención de datos

Construcción de matriz de variables e indicadores

Diseño de herramientas de recolección de datos

Implementación

Escala Likert

Análisis e interpretación de la información

Formulación del reporte

Formulación de objetivos de la estrategia

Dimensión técnica de las estrategias digitales educativas

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos,