Código: SC003

Duración: 20 minutos

Retención y fidelización de clientes

Conservar a los clientes es más rentable que adquirir nuevos. Este curso te enseña estrategias prácticas para retener y fidelizar a tus clientes, creando relaciones de largo plazo basadas en la confianza.

Objetivo:

Distinguir entre retención y fidelización, y aplicar estrategias efectivas para fortalecer la relación con los clientes.

Contenido:

¿Por qué es importante retener y fidelizar a los clientes?
Diferencia entre retención y fidelización de clientes
Retención y fidelización de clientes
El proceso de revalorización en la retención de clientes
La revalorización del producto o servicio ofrecido
La lealtad del cliente

Recursos:

Curso Interactivo en HTML5, Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.

Colombia:
(+57) 314 500 1814
contacto@sistel.co

Panamá:
(+507) 6820 4684
eduardo.carballo@sistel.co

MEXI-CAM:
(+52) 56 1311 1493
ilan.tesone@sistel.co

USA:
(+1) 786 668 3822
david@sistel.co

© SISTEMAS TELEMÁTICOS SISTEL S.A.S. Todos los derechos reservados. Este catálogo virtual y su contenido son propiedad exclusiva de SISTEMAS TELEMÁTICOS SISTEL S.A.S. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa.

Empresa B Certificada