Código: SX003

Duración: 20 minutos

Flexibilidad

Las situaciones inesperadas pueden surgir en cualquier momento, y una empresa flexible puede reaccionar rápidamente para resolver problemas antes de que afecten negativamente la experiencia del cliente y la reputación propia y la de la empresa.

Objetivo:

Reconocer la flexibilidad en el servicio como una habilidad clave para adaptarse a las necesidades específicas de cada cliente, comprendiendo su importancia en la diferenciación frente a la competencia, en la personalización de soluciones y en el fortalecimiento de relaciones tanto en el ámbito laboral como personal.

Contenido:

Video definición.
Video caso.
Video Tips.
Material descargable.

Recursos:

Cursos Interactivos en HTML5, Videos, Interfaz Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación, Descargables,

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.

Colombia:
(+57) 314 500 1814
contacto@sistel.co

Panamá:
(+507) 6820 4684
eduardo.carballo@sistel.co

MEXI-CAM:
(+52) 56 1311 1493
ilan.tesone@sistel.co

USA:
(+1) 786 668 3822
david@sistel.co

© SISTEMAS TELEMÁTICOS SISTEL S.A.S. Todos los derechos reservados. Este catálogo virtual y su contenido son propiedad exclusiva de SISTEMAS TELEMÁTICOS SISTEL S.A.S. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin autorización expresa.

Empresa B Certificada