

Código: SX005

Duración: 20 minutos



Proactividad

Al anticipar posibles inconvenientes o insatisfacciones antes de que se conviertan en quejas, se pueden tomar medidas preventivas, lo que reduce la posibilidad de que el cliente tenga una experiencia negativa, pero además crea una experiencia más personalizada y satisfactoria, destacando a la empresa como verdaderamente orientada al cliente

Objetivo:

Analizar la proactividad en el servicio como la capacidad de anticiparse a las necesidades y expectativas del cliente, valorando su impacto en la creación de experiencias memorables y en la construcción de relaciones de confianza, así como su aplicación en el ámbito personal y profesional para fomentar la iniciativa y la mejora continua.

Contenido:

Video definición.
Video caso.
Video Tips.
Material descargable.

Recursos:

Cursos Interactivos en HTML5, Videos, Interfaz Empaquetado Scorm 1.2, Banco de preguntas para certificación, Descargables,

Metodología:

El curso ha sido diseñado bajo el modelo de formación andragógica virtual asincrónica para promover el aprendizaje autónomo, permitiendo a los participantes avanzar a su propio ritmo y según su disponibilidad.

El diseño instruccional de este curso se orienta a la educación de adultos, reconociendo la experiencia previa de los estudiantes y fomentando tanto la autogestión como la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales. Los contenidos se organizan en unidades de microaprendizaje secuenciales y se enriquecen con recursos multimedia interactivos, tales como videos explicativos, simuladores, infografías, lecturas complementarias en formato PDF y evaluaciones formativas.